

AT FORMARE PER INNOVARE
EnAIP FRIULI VENEZIA GIULIA

ATTESTATO DI FREQUENZA

Rilasciato al termine del percorso di formazione autorizzato dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia ai sensi della Legge Regionale 21 luglio 2017, n. 27, approvato con Decreto n. 16144/GRFVG in data 01/04/2025

Si attesta che

Braida Alessandro

luogo di nascita
Udine UD - Italia

data di nascita
07/08/1973

ha frequentato il seguente percorso formativo

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DEI PROCESSI
STRATEGICI - INDIVIDUALE**

codice regionale
2025/5122/0

durata in ore del percorso formativo
28

concluso con superamento dell'esame finale in data
20/06/2025

presso

EN.A.I.P. (ENTE ACLI ISTRUZIONE PROFESSIONALE) FRIULI-VENEZIA GIULIA -
PASIAN DI PRATO



CONSEGUENDO GLI APPRENDIMENTI DI SEGUITO RIPORTATI

A - ELEMENTI RIFERITI A COMPETENZE DEL REPERTORIO REGIONALE CONSEGUITE IN MODO PARZIALE

Codice e titolo della competenza di riferimento, elenco delle situazioni tipo effettivamente conseguite

//

B - COMPETENZE RIFERITE A STANDARD DI VALENZA NAZIONALE ED EUROPEA

Titolo della competenza, standard di riferimento, elenco di conoscenze e abilità

Il prototipo ha l'obiettivo di far acquisire un livello di padronanza di livello intermedio per le seguenti competenze:
>> DIGCOMP 2.0

>2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali, ovvero: usare l'AI per rendere più agevole la codifica e la trasmissione di informazioni.

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali, ovvero: usare l'AI per rendere più facile ed efficace l'interazione fra reparti e il lavoro in team.

>3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali, ovvero: elaborare documenti e testi per la promozione e la pubblicizzazione; predisporre e condividere modelli operativi e/o piani di programmazione.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali, ovvero: rivedere criticamente attraverso l'AI testi e contenuti relativi a piani di produzione, manuali di qualità, piani di lavoro, etc.

>5. Risolvere problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici, ovvero: predisporre sistemi di AI predisposti all'individuazione di difetti o inefficienze produttive.

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche, ovvero: usare l'AI per facilitare l'analisi dei dati aziendali, per assistenza nelle decisioni strategiche, per la valutazione del livello di qualità di determinati processi, etc...

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, ovvero: usare l'AI per ottimizzare le campagne di marketing, usare chatbot per interagire con i clienti, comprendere le tendenze del mercato di riferimento, etc..

5.4 Individuare i divari di competenze digitali, ovvero: usare algoritmi basati su AI per analizzare i dati relativi alle competenze digitali dei dipendenti, come risultati di test, valutazioni delle competenze o feedback sulle prestazioni.

L'operazione contribuisce inoltre in generale allo sviluppo della competenza chiave, descritta nella Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente, n. 9009/18 del 22 maggio 2018:

- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.

