

AT FORMARE PER INNOVARE
EnAIP FRIULI VENEZIA GIULIA

ATTESTATO DI FREQUENZA

Rilasciato al termine del percorso di formazione autorizzato dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia ai sensi della Legge Regionale 21 luglio 2017, n. 27, approvato con Decreto n. 47450/GRFVG in data 07/10/2024

Si attesta che

Braida Alessandro

luogo di nascita
Udine UD - Italia

data di nascita
07/08/1973

ha frequentato il seguente percorso formativo

BUSINESS INTELLIGENCE MANAGEMENT - BASE INDIVIDUALE

codice regionale
2024/3785/0

durata in ore del percorso formativo
28

concluso con superamento dell'esame finale in data
18/12/2024

presso

EN.A.I.P. (ENTE ACLI ISTRUZIONE PROFESSIONALE) FRIULI-VENEZIA GIULIA -
PASIAN DI PRATO



CONSEGUENDO GLI APPRENDIMENTI DI SEGUITO RIPORTATI

A - ELEMENTI RIFERITI A COMPETENZE DEL REPERTORIO REGIONALE CONSEGUITE IN MODO PARZIALE

Codice e titolo della competenza di riferimento, elenco delle situazioni tipo effettivamente conseguite

//

B - COMPETENZE RIFERITE A STANDARD DI VALENZA NAZIONALE ED EUROPEA

Titolo della competenza, standard di riferimento, elenco di conoscenze e abilità

Il prototipo ha l'obiettivo di sviluppare le seguenti competenze digitali (rif. Digcomp 2.2):

1. ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONE E DATI

LIVELLO: base 1

COMPLESSITÀ DEI COMPITI: compiti semplici

GRADO DI AUTONOMIA: Autonomia e guida in caso di necessità

DECLINAZIONE COMPETENZE:

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali, ovvero: impostare semplici metodi e/o sistemi digitali di raccolta e classificazione delle informazioni.

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali, ovvero: archiviare, catalogare, indicizzare e recuperare dati attraverso l'uso di sistemi digitali. Dedurre informazioni per mezzo di strumenti/sistemi digitali;

3. CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

LIVELLO: base 1

COMPLESSITÀ DEI COMPITI: compiti semplici

GRADO DI AUTONOMIA: Autonomia e guida in caso di necessità

DECLINAZIONE COMPETENZE:

3.1 Sviluppare contenuti digitali, ovvero: creare ambienti digitali per la raccolta e l'analisi dei dati aziendali.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali, ovvero: elaborare i dati raccolti e catalogarli per dedurre informazioni nascoste. Disaggregare i dati e confrontarli. Usare semplici strumenti di statistica descrittiva e bivariata.

L'operazione contribuisce inoltre in generale allo sviluppo della competenza chiave, descritta nella Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente, n. 9009/18 del 22 maggio 2018:

- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.